



INFORMACIÓN

- ⚡ Quiénes somos
- ⚡ Números Anteriores
- ⚡ Última Hora
- ⚡ Hemeroteca
- ⚡ Suscripción
- ⚡ Publicidad
- ⚡ Página de contacto



CONECTA más conexión, más crecimiento
Participa como patrocinador y acércate a la distribución



Nº 97 :: | 1 FRUIT ATTRACTION | 2 EMPRESAS EXPOSITORAS FA | 3 FRUTAS TROPICALES | 4 AGRICULTURA ECOLÓGICA | 5 UVA DE MESA | 6 VARIOS |

6 VARIOS

Nº 97 OCTUBRE 2011

Inicio |
Contacto |
Información

Martes, 18 de
Octubre de
2011

English
version

“Ofrecemos todos los avances tecnológicos al sector hortofrutícola”. GRUPOTEC

OCTUBRE 2011

Luis Ronda Zuloaga ocupa desde hace unos meses la Dirección General de Grupotec un profesion



amplia experiencia en el sector hortofrutícola, de ahí la apuesta clara de esta firma por ofrecer servicios que mejoren la eficacia de esta cadena de valor.

Hace unos meses que ocupó a su cargo ¿cuáles son los objetivos que se marca tras su llegada a la empresa, es una apuesta firme de Grupotec por el sector de las frutas y hortalizas?

Grupotec afronta en estos momentos un proyecto de crecimiento y expansión internacional apasionante. A pesar de las dificultades derivadas de la situación económica en nuestro entorno, Grupotec está creciendo y diversificando su actividad con gran éxito. Es un reto y también una satisfacción el poder participar en este proyecto. La vinculación y la apuesta de Grupotec por la industria de alimentación en España, y en particular por el sector hortofrutícola, está vinculada a sus orígenes, pues ha realizado y realiza en estos momentos importantes proyectos de ingeniería con las principales empresas del sector en España y en Marruecos: Anecoop, Martín Navarro, Pascual Hermanos, Surinver, Delassus, Les Domaines Agricoles, SKS Kabbage, Mabrouka, Río Tinto Fruit, SAT Guadex, Copal, SAT Frutisol, y muchas más. Hay por tanto una larga tradición y un gran conocimiento del sector hortofrutícola en el equipo humano de Grupotec.

La empresa ha evolucionado mucho desde que se creara en 1997, al igual que las empresas a las cuales prestáis servicios, ¿cómo definiría hoy a Grupotec y qué línea de negocios esperáis seguir en los próximos años?

Grupotec comparte los grandes retos de la sociedad actual: la producción de alimentos y energía, la gestión del medio ambiente y del agua. La tecnología es parte fundamental en las soluciones a esos grandes retos y esa es la esencia del negocio de Grupotec. En este momento tenemos nueve líneas de negocio: Industria y Logística, Energía Solar, Eficiencia Energética, Energías Renovables, Medio Ambiente, Ciclo integral del Agua, I+D+i, Edificación y Sistemas de Información. Estamos presentes en todas las fases del negocio de ingeniería: la consultoría y gestión de proyectos, la ejecución de proyectos llave en mano, y la inversión en proyectos basados en la producción de energías renovables y medio ambiente.

¿Qué puede ofrecer Grupotec al sector de frutas y hortalizas?



La aplicación práctica de los avances tecnológicos en diferentes campos es parte fundamental del valor que podemos aportar a nuestros clientes en el sector hortofrutícola. Concretamente podemos incrementar la eficiencia en la cadena de valor de la producción de alimentos gracias a nuestra experiencia en centros de distribución y logística, instalaciones y procesos productivos, proyectos de eficiencia y ahorro energético, etc.; también podemos proporcionar soluciones a problemas medioambientales relacionados con la sostenibilidad de la actividad agrícola e industrial; podemos proporcionar ingresos recurrentes a nuestros clientes en el caso de inversiones en proyectos de generación de energías renovables: solar sobre cubierta, eólica, biomasa, biogás, etc.

La proyección internacional es uno de los objetivos de Grupotec, ¿de qué forma apoyan y potencian su presencia en otros países?

La internacionalización es vital para Grupotec. Más de un tercio de nuestras ventas actuales se realizan en el extranjero y esta proporción seguirá aumentando en los próximos años. Tenemos presencia en los principales países desarrollados, Italia, Francia, Reino Unido y USA, con nuestro negocio de energía solar. En Marruecos y América del Sur estamos presentes con nuestros negocios de Industria y Logística, Edificación, Medio Ambiente y Agua. En el proceso de internacionalización nos apoyamos en clientes actuales, empresas con los mismos intereses, asociaciones,..., pero sobre todo en el espíritu emprendedor de nuestros empleados.



[Versión imprimible](#)



[Enviar artículo](#)